

**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
Факультет іноземної філології
Кафедра прикладної лінгвістики**

**СИЛАБУС
вибіркового освітнього компоненту**

SEO ОПТИМІЗАЦІЯ

Силабус освітнього компонента «SEO оптимізація» підготовки бакалавра.

Розробник:

Крестьянполь Л. Ю., кандидат технічних наук, доцент кафедри прикладної лінгвістики.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



І.М. Калиновська

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри прикладної лінгвістики
протокол № 1 від 29.08.2025 р.

В.о. завідувача кафедри



І.М. Калиновська

І. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента		
Денна / заочна форма здобуття освіти	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика Бакалавр	Вибіркова		
Кількість годин / кредитів 5/150		Рік навчання 3		
		Семестр 5-ий		
		Форми навчання	Д	З
		Лекції	10	4
		Практичні (семінарські)	20	6
		Самостійна робота	110	122
ІНДЗ: <u>є / немає</u>		Консультації год.	10	18
		Форма контролю:	залік	
Мова навчання		українська		

ІІ. Інформація про викладача

Крестьянполь Любов Юріївна

Науковий ступінь: кандидат технічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент

Контактна інформація: Krestyanpol.Lyubov@vnu.edu.ua

Дні занять <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

ІІІ. Опис освітнього компонента

- Анотація.** Освітній компонент «SEO оптимізація» відноситься до циклу вибірових освітніх компонентів підготовки бакалаврів в галузі 03 Гуманітарні науки, 035 Філологія, Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика.
ВОК «SEO оптимізація» складається з лекцій, практичних занять та самостійної роботи здобувачів. Самостійна робота здобувачів в аудиторії здійснюється під час практичних занять, а також під час самостійного опрацювання лекційного матеріалу та підготовки до семінарів та заліку. Самостійна робота здобувачів поза університетом включає вивчення літературних джерел, матеріалу лекцій, підготовку до практичних занять, підготовку рефератів.
- Метою** викладання ВОК «SEO оптимізація» є ознайомлення здобувачів із базовими принципам технологій пошукової оптимізації веб-сайтів.
Завданнями вивчення ВОК є формування та розвиток у майбутніх фахівців системи інформаційних знань та практичних умінь роботи з основними

інструментами просування сайтів в Інтернеті.

Методи навчання. У ВОК застосовуються традиційні методи: пояснювально-ілюстративний, відповіді на запитання. Інноваційні: проєктно-дослідницький, використання інформаційних технологій. Практичні роботи із застосуванням інформаційних технологій.

3. Структура освітнього компонента

Назви Змістових модулів і тем	Денна форма				Заочна форма			
	Лек.	ПР.	Сам. роб.	*Форм а контро лю/ Бали	Лек.	ПР.	Сам. роб.	*Форм а конт ролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Внутрішня оптимізація веб-сайтів								
Тема 1. Основні типи веб-сайтів та їх завдання. Поняття конверсії.	2	2	10	4	-	-	12	4
Тема 2. Поняття про семантичне ядро. Формування семантичного ядра.	-	2	10	4	-	2	12	4
Тема 3. Ключові слова та запити.	2	2	10	4	2	2	12	4
Тема 4. GOOGLE ADS.	-	2	10	4	-	-	12	4
Тема 5. Генерація контенту веб сайту.	2	2	10	4	2	-	12	4
Змістовий модуль 2. Зовнішня оптимізація веб-сайтів								
Тема 6. Поняття про комплекс технічної оптимізації сайту.	-	2	15	4	-	-	10	4
Тема 7. Ранжування веб-сайтів. Теги HTML .	-	2	10	4	-	2	10	4
Тема 8. Поняття структурованих даних.	-	2	10	4	-	-	12	4
Тема 9. Інструменти організації контенту веб-сайту.	2	2	10	4	-	-	12	4
Тема 10. Поняття «посилання» та його внутрішня структура.	2	2	15	4	-	-	18	4
Види підсумкових робіт								
Тест				60				60
Всього годин/Балів	10	20	110	100	4	6	122	100

Теми практичних робіт

Теми	Назви ПР	Бали
Тема 1. Основні типи веб-сайтів та їх завдання. Поняття конверсії.	Практична робота 1. Розробка структури веб-ресурса	4
Тема 2. Поняття про семантичне ядро. Формування семантичного ядра.	Практична робота 2. Аналіз запитів конкурентів та пошук базових ключових слів	4

Тема 3. Ключові слова та запити	Практична робота 3. Збір семантичного ядра.	4
Тема 4. GOOGLE ADS	Практична робота 4. Збір ключових слів у GOOGLE ADS.	4
Тема 5. Генерація контенту веб сайту.	Практична робота 5. Контент сайту. Створення сніпету. Мета-теги “title” і “description”. Практична робота 6. Контент сайту. LSI. Заповнення тіла сторінки.	4
Тема 6. Поняття про комплекс технічної оптимізації сайту.	Практична робота 7. Контент сайту. Мета-теги	4
Тема 7. Ранжування веб-сайтів. Теги HTML .	Практична робота 8. Теги HTML що індексуються пошуковими системами.	4
Тема 8. Поняття структурованих даних.	Практична робота 9. Структуровані данні (Мікророзмітка).	4
Тема 9. Інструменти організації контенту веб-сайту.	Практична робота 10. Розробка Sitemap.	4
Тема 10. Поняття «посилання» та його внутрішня структура.	Практична робота 11. Лінкбїлдінг.	4

Завдання для самостійного опрацювання

Тема	Кількість годин (денна/заочна форми)
1. Принципи роботи пошукових систем (Google, Bing, Yahoo, ін.).	10/12
2. Основні фактори ранжування вебсайтів	10/12
3. Етичне SEO vs. «чорні» методи оптимізації	10/12
4. SEO-копірайтинг: створення оптимізованих текстів.	10/12
5. Оптимізація швидкості завантаження сторінок.	10/12
6. SSL-сертифікати, безпека та доступність сайту.	10/15
7. Outreach і гостьові публікації.	10/10
8. KPI у SEO: CTR, Bounce Rate, Conversion Rate.	10/12
9. Голосовий пошук і оптимізація під AI-помічників.	10/12
10. Майбутнє SEO: пошук без кліків (zero-click search) і SGE (Search Generative Experience).	15/18

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань здобувачів освіти з БОК здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового контролю знань. Об'єктом оцінювання знань здобувачів освіти є програмовий матеріал, засвоєння якого перевіряється під час цих видів контролю. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Детальніше про засади поточного та підсумкового оцінювання див. [Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки.](#)

Політика щодо відвідування. Сам факт відвідування лекцій та практичних робіт фіксується, але не оцінюється. Оцінюється виключно робота, яку здобувачі виконують на заняттях. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь у конференціях, олімпіадах) навчання може відбуватись в онлайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, не можуть бути оцінені на максимальний бал. Перескладання модульних контрольних робіт чи підсумкових робіт відбувається згідно

«Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів Волинського національного університету імені Лесі Українки».

Здобувачі мають змогу відпрацювати ті практичні роботи, на яких вони не відповідали. Відпрацювання здійснюється шляхом складання тестових завдань за темою заняття або відповіді на контрольні запитання до відповідної теми.

Учасники освітнього процесу, які здобувають освіту з використанням елементів дуальної форми навчання, повинні чітко дотримуватися індивідуального плану відповідно до [Положення про підготовку здобувачів освіти за дуальною формою у ВНУ імені Лесі Українки](#).

Позааудиторні заняття В межах вивчення ОК можлива участь у конференціях, форумах, круглих столах, олімпіадах відповідного спрямування. За участь у даних заходах здобувачам додаються додаткові бали до поточного оцінювання. За участь у проблемній групі, публікацію тез, участь у II етапі Всеукраїнської здобувачської олімпіади або конкурсу наукових робіт – 5 балів. За участь у I етапі Всеукраїнської здобувачської олімпіади або конкурсу наукових робіт, призове місце у II етапі Всеукраїнської здобувачської олімпіади або конкурсу наукових робіт, публікацію статті – 10 балів. За призове місце у I етапі Всеукраїнської здобувачської олімпіади або конкурсу наукових робіт – 15 балів.

Здобувачам можуть зараховуватись результати навчання отримані у формальній, неформальній освіті (професійні курси, тренінги, громадянська освіта, онлайн-освіта, стажування), за умови відповідності тематики курсу або заняття. Процес зарахування врегульований [Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті ВНУ імені Лесі Українки](#) і рішенням науково-методичної комісії факультету іноземної філології (протокол № 7 від 03.02.2022 р.).

Політика щодо академічної доброчесності. Відповідно до [статті 42 Закону України «Про освіту»](#) під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності учасники освітнього процесу повинні керуватися етичними принципами та правилами, визначеними законом, з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.

Жодні форми порушення академічної доброчесності (недбайливе цитування, присвоєння чужих ідей чи робіт, плагіат, псевдоавторство, неповажне ставлення до учасників освітнього процесу, списування тощо) недопустимі.

Загальні засади, принципи, настанови та правила етичної поведінки учасників освітнього процесу у ВНУ імені Лесі Українки регульовано [Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки](#).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі освіти мають право порушити будь-яке питання, яке стосується процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО (див. [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки](#), пункт 5 «ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ»).

V. Підсумковий контроль

Відповідно до Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів оцінювання БОК «SEO оптимізація» здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль здійснюється у вигляді усної відповіді на запитання під час захисту виконаних практичних робіт. Поточний контроль також застосовується для оцінювання виконання самостійної роботи у вигляді усної або письмової відповіді на контрольні запитання з теми даної на самостійне опрацювання. За поточну роботу разом із тестуванням протягом семестру здобувач може набрати максимум 100 балів. 40 балів за практичні роботи та 60 за тестування.

Тестування здійснюється після завершення усіх змістових модулів шляхом

проходження тестових завдань.

Якщо здобувач протягом семестру набирає необхідні бали для зарахування ОК, він може не здавати підсумковий контроль. Оцінка з ОК виставляється як арифметична сума балів набраних за поточну роботу протягом семестру та балів набраних за тестування. Протягом семестру здобувач може набрати максимум 100 балів з ОК. Мінімальний бал для зарахування заліку становить 60 балів. Якщо здобувач набирає менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості викладачу. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості, як правило, 100. Залік включає 4 питання, кожне з яких оцінюється у 25 балів.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів регламентується п. 5. Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій.
(https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_poriadok_vyrishennia_konfliktnykh_sytuatsii.pdf)

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Питання, завдання заліку

Тема 1 Основні типи веб-сайтів та їх завдання. Поняття конверсії

1. Які існують основні типи веб-сайтів (інформаційні, бізнес-сайти, інтернет-магазини, лендинги тощо)?
2. У чому відмінність між лендингом і корпоративним сайтом?
3. Що таке цільова дія та конверсія?
4. Як вимірюється конверсія та які фактори на неї впливають?
5. Що таке структура веб-ресурсу та які її основні елементи?

Тема 2. Поняття про семантичне ядро. Формування семантики

6. Що таке семантичне ядро (СЯ)?
7. Які основні етапи формування СЯ?
8. Які інструменти використовують для збору семантики?
9. Що таке “частотність” та які її типи (ВЧ, СЧ, НЧ)?
10. Чим відрізняються комерційні та інформаційні ключові слова?

Тема 3. Ключові слова та типи запитів

11. Що таке ключове слово/ключовий запит?
12. Які типи пошукових запитів існують (інформаційні, навігаційні, комерційні, транзакційні)?
13. Що таке "довгий хвіст" у SEO?
14. Чому важливо працювати з низькочастотними запитами?

Тема 4. Google Ads

15. Які інструменти Google Ads використовуються для пошуку ключових слів?
16. Що таке “Планувальник ключових слів” (Google Keyword Planner)?

17. Які показники ключового слова показує Google Ads?
 18. Як Google Ads допомагає у формуванні семантичного ядра?
- Тема 5. Генерація контенту веб-сайту
19. Які вимоги до якісного SEO-контенту?
 20. Що таке мета-теги Title та Description та які їх функції?
 21. Що таке “сніпет” і як він формується?
 22. Що таке LSI-ключі та для чого вони потрібні?
 23. Які елементи має містити тіло сторінки, оптимізоване під SEO?
- Тема 6. Комплекс технічної оптимізації
24. Що включає технічна оптимізація сайту?
 25. Що таке індексація та як її покращити?
 26. Які типові технічні помилки впливають на SEO?
 27. Що таке robots.txt і для чого він потрібен?
- Тема 7. Ранжування веб-сайтів. Теги HTML
28. Що таке ранжування у пошукових системах?
 29. Які основні фактори ранжування?

Рекомендована література

1. Висоцька В. А. Моделювання етапів життєвого циклу комерційного web-контенту [Електронний ресурс] /В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12069/1/7_%D0%9C%D0%9E%D0%94%D0%95%D0%9B%D0%AE%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%9D%D0%AF%20%D0%95%D0%A2%D0%90%D0%9F%D0%86%D0%92%20%D0%96%D0%98%D0%A2%D0%A2%D0%84%D0%92%D0%9E%D0%93%D0%9E%20%D0%A6%D0%98%D0%9A%D0%9B%D0%A3.pdf.
2. Вебформи як інструмент автоматизованої системи збору інформації: монографія /Л.Ю. Крестьянполь, І.П.Біскуп. – Луцьк : Вежа – Друк, 2020. – 164 с.
3. Комплексна оптимізація сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bankstatey.com/index.php?newsid=2206>
4. Крестьянполь Л. Основи оптимізації конструктивних елементів веб-форм / Л. Крестьянполь // «Технологічні комплекси». Науковий журнал. – Луцьк: ЛНТУ, 2019. – Вип. 1, № 16. – С.-96-10.
5. Необхідні критерії оцінки сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.svoysite.info/sozдание/kriterii-dostupnosti-i-udobstva-sajta.html>
6. Інтернет-ресурс інструментів для веб-майстрів від Google. – Режим доступу : <https://support.google.com/webmasters/?hl=ru>.
7. Якісний аудит сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mcreper.com/?p=353>
8. Респонсивний дизайн: як створити сайт, який коректно відображатиметься на різних пристроях та екранах. URL: <https://konotop.city/articles/272786/responsivnij-dizajn-yak-stvoriti-sajt-yakijkorektno-na-riznih-pristroyah-ta-ekrana> (дата звернення: 02.03.2024).
9. Enge E., Spencer S., Stricchiola J. *The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization* / Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola. — 4-те вид. — Sebastopol : O'Reilly Media, Inc., 2023. — 776 с.
10. Jantsch J., Singleton P. *SEO for Growth: The Ultimate Guide for Marketers, Web Designers & Entrepreneurs* / John Jantsch, Phil Singleton. — 1-ше вид. — Richmond, VA : Duct Tape Press, 2016. — 238 р.
11. АСТІСТОВА, Т. І. (2023). SEO OPTIMIZATION IN WEB RESOURCES MONITORING SYSTEM. *Technologies and Engineering*, (1), 9–17. <https://doi.org/10.30857/2786-5371.2023.1.1>

Методичні вказівки

Крестьянполь Л. Ю. Методичні вказівки до виконання практичних робіт для студентів спеціальності 035 «Філологія. Прикладна лінгвістика» денної та заочної форм навчання з вибіркової ОК "SEO-оптимізація". Луцьк : 2024. 45 с.